

## **Referenzschreiben der Agentur PAULSBERG**

### **Kurzbeschreibung Unternehmen**

Als Agentur für Markenkommunikation, entwickelt Paulsberg Formate für die Kommunikation innovativer und komplexer Inhalte. Dies umfasst die Entwicklung von Marken- und Kommunikationsstrategien, die Implementierung dieser in Kommunikationsmaßnahmen, sowie die Inszenierung von emotionalen Kampagnen, räumlichen Präsentationen, neuen Produktansätzen oder eigenen Veranstaltungskonzepten. Paulsberg greift für seine Projekte auf ein großes Netzwerk von Experten zurück, um seine Kunden ganzheitlich und multimedial zu betreuen.

[www.paulsberg.co](http://www.paulsberg.co)

### **Auswahl laufender Projekte im Bereich Kommunikations-/Markenstrategie 2014/2015**

#### **CarboLife**

Für das Dresdener Unternehmen CarboLife entwickelte Paulsberg ein umfassendes Corporate Design. Ausgehend von der Unternehmensphilosophie, mit den Rehaprodukten nicht die Krankenkassen, sondern bewusst den Endkunden Rollstuhlfahrer anzusprechen, entwickelte Paulsberg ein „Corporate Storytelling“. CarboLife wird durch Paulsberg als Lead-Agentur betreut.

Umfang: Strategie, Konzeption und Umsetzung (CD, Website, Geschäftsausstattung, Messedesign)

#### **Carbon Concrete Composite**

Für das Dresdner Zwanzig20 Projekt c3 entwickelte Paulsberg eine Markenstrategie, leitete daraus ein umfassendes Corporate Design ab und definierte eine einheitliche Bildsprache.

Umfang: Strategie, Konzeption und Umsetzung (CD, Geschäftsausstattung)

#### **DCCMS**

Für das Dresden Center for Computational Materials (DCCMS) entwickelte Paulsberg eine Marken- und Kommunikationsstrategie und berät bei der Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen. Dies beinhaltete eine umfassende Analyse der Mitglieder und deren Motivation, Mission und Vision, die Präsentation der Ergebnisse, Vorbereitung und Durchführung eines Strategie-Workshops, die Definition daraus resultierender Maßnahmen und die Begleitung bei der Umsetzung dieser.

Umfang: Analyse, Strategie und Beratung

#### **Hofmann & Engel Produktentwicklung**

Für den sächsischen Ingenieurdienstleister Hofmann & Engel Produktentwicklung GmbH entwickelt Paulsberg eine Marken- und Kommunikationsstrategie und übernimmt den gesamten Relaunch der Marke und des Unternehmensauftritts.

Umfang: Strategie, Konzeption und Umsetzung (Website, CD, Geschäftsausstattung, Werbemittel)

### **Innosurf**

Für die Innosurf GmbH & Co. KG entwickelt Paulsberg eine Marken- und Kommunikationsstrategie, sowie Corporate Design Basiselemente. Dies beinhaltet eine umfassende Analyse der Mitgliedsunternehmen und deren Motivation, Mission und Vision, die Präsentation der Ergebnisse, Vorbereitung und Durchführung eines Strategie-Workshops, die Definition daraus resultierender Maßnahmen und die Entwicklung des CDs.

Umfang: Analyse, Strategie, Konzeption und Umsetzung (CD & Geschäftsausstattung)

### **OES**

Für die Organic Electronics Saxony Management GmbH entwickelt Paulsberg eine Strategie zur Verbesserung der Onlinekommunikation des Clusters. Dies beinhaltet eine umfassende Analyse der bestehenden Website und Onlinekanäle und die Überarbeitung und Optimierung dieser hinsichtlich einer zielgruppenspezifischen Kommunikation und der Suchmaschinenoptimierung.

Umfang: Analyse, Strategie, Konzeption und Umsetzung (Website)

### **TUDATEX**

Für die TUDATEX GmbH und das ITM entwickelt Paulsberg eine Kommunikationsstrategie mit der Maßgabe, den Wissens- und Technologietransfer zu verbessern. Dies beinhaltet eine umfassende Analyse der bisherigen Kommunikationsmittel, die Eruiierung von Motivation, Mission und Vision der Mitarbeiter, die Präsentation der Ergebnisse, Vorbereitung und Durchführung eines Strategie-Workshops und die Definition daraus resultierender Maßnahmen.

Umfang: Analyse, Strategie und Konzeption

### **TUDALIT**

Für den TUDALIT Markenverband entwickelt Paulsberg eine Strategie für die zielgruppenspezifische Kommunikation der bauaufsichtlichen Zulassung von Textilbeton. Dies beinhaltet eine umfassende Analyse des Mediennutzungsverhaltens der Zielgruppe durch gezielte Interviews mit Vertretern dieser, die Präsentation der Ergebnisse, die Definition daraus resultierender kommunikativer Maßnahmen und deren Umsetzung.

Umfang: Analyse, Strategie, Konzeption und Umsetzung (Kommunikationsmaßnahmen)

## **Kunden im Technologie-/Wissenschaftsbereich**

CarboLife technologies GmbH & Co. KG / Dresden Center for Computational Materials Science / Heraeus Material Technologies / Hofmann & Engel Produktentwicklung GmbH / Institut für Leichtbau und Kunststofftechnik / Innosurf GmbH & Co. KG / Institut für Textilmaschinen und textile Hochleistungswerkstofftechnik / Leichtbauzentrum Sachsen GmbH / Organic Electronics Saxony Management GmbH / Sächsische Landes- und Universitätsbibliothek / Symate GmbH / TU Dresden Stabsstelle Kommunikation und Corporate Identity / TUDALIT e.V. / TUDATEX GmbH